

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA
Anno XII - N° 42 Edizione PRIMAVERA 2021 (Aprile - Maggio)

SUITE
TRAVEL

LA MISSION DI
AUTENTICO
HOTELS

IL SENIOR
LIVING DI
RESTART
SOLUTIONS

COME FARE
DELLA VACANZA
UN CAPOLAVORO



BLASTNESS

BLASTNESS PROSEGUE LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO CANNAVACCIUOLO E SVILUPPA I SISTEMI E LE TECNOLOGIE DI PRENOTAZIONE DELLA NUOVA COLLEZIONE LAQUA RESORTS

Redazione
HBM per
BLASTNESS



Le tre strutture della collezione LAQUA RESORTS apriranno al pubblico tra Aprile e Luglio 2021, ma è già possibile prenotare un soggiorno sul loro sito ufficiale www.laquaresorts.it grazie ai sistemi di prenotazione Blastness.

Blastness, che dal 2009 collabora con il Relais Villa Crespi, è stata confermata come partner tecnologico delle nuove strutture sia per la fornitura di sistemi di distribuzione elettronica, sia per l'attivazione e la gestione di campagne di advertising (in particolare campagne

Pay Per Click) per la visibilità su motori di ricerca e metamotori.

Le strutture LAQUA RESORTS sono caratterizzate da un forte e autentico legame con il territorio, dall'attenzione al dettaglio e dall'incontro tra l'arte gastronomica e l'alta ospitalità.

LAQUA BY THE LAKE è la "Casa al Lago" – un nuovo the place to be sulle rive del Lago d'Orta. Qui design, contatto con l'acqua e la natura si uniscono in una nuovissima venue, in cui si trovano gli appartamenti e il Beach Club. Massima privacy, affaccio e accesso diretto al lago, sport e natura sono gli elementi distintivi de LAQUA by the Lake. Nel corpo principale della resi-

denza si trovano 16 appartamenti e 2 attici disegnati dallo studio Primatesta; tutti gli appartamenti sono dotati di cucina privata, sala living e terrazzo esterno.

LAQUA COUNTRYSIDE è la "Casa in Campagna", nel cuore della storia di Antonino, dove la famiglia Cannavacciuolo è nata. Ed è qui, dove lo Chef ha iniziato la sua storia, che Antonino apre il suo nuovo ristorante, per la prima volta in Campania. Realizzato dall'Architetto Luca Macrì affiancato da Valentina Autiero, offre 6 camere - 4 camere doppie, 1 family e 1 suite - dai 25 ai 100 mq. Le camere sono tutte diverse e raccontano ognuna una storia tutta da scoprire: la stanza della Nonna, la stanza del Tuttofare, la stanza dello Zio Matto, la stanza del Curato, la stanza di Annarella, la stanza di Marina.

LAQUA BY THE SEA è la "Casa al Mare" firmata Cannavacciuolo, una perla dedicata a chi desidera davvero vivere il mare dal risveglio alla sera; nasce dal restyling dello Charme & Boutique Laqua, inaugurato nel 2012 - ed entra a far parte della collezione LAQUA RESORTS, con un restyling che ha portato ancora più privacy alle camere e alle terrazze private. Le 6 camere seguono la filosofia dell'antica arte del Feng Shui, che fa dell'incontro tra uomo e natura un idillio giorno dopo giorno.

Sulla terrazza di ogni camera, le vasche idromassaggio a sfioro fanno vivere un risveglio e un saluto al sole ricco di energia. Nell'Area Benessere gli ospiti potranno rilassarsi scegliendo tra uno degli esclusivi trattamenti offerti; al suo interno si trovano sauna, piscina con acqua salina riscaldata a 34° gradi e doccia tropicale con cromoterapia.

Blastness oggi lavora anche al fianco delle strutture della collezione LAQUA RESORTS, garantendo tecnologie innovative e all'avanguardia indispensabili per la continua crescita di un progetto che vuole essere portavoce di una nuova ospitalità made in Italy.



L'immagine a fianco:

Antonino Cannavacciuolo

Cinzia Primatesta



L'immagine sotto: LAQUA Countryside ristorante